

REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE

UNION – DISCIPLINE – TRAVAIL



INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE (INS)

Société d'Etat au capital de 2 000 000 000 F CFA

Plateau, Cité administrative, Tour C 2^{ème} étage

01 BP V 55 Abidjan

Tél. : 20 21 05 38

Fax : 20 21 63 27

Site internet : www.ins.ci Email : ins_rci@yahoo.fr

ENQUETE D'OPINION DES OPERATEURS ECONOMIQUES DANS LE CONTEXTE DE LA CRISE FINANCIERE INTERNATIONALE

QUESTIONNAIRE ENTREPRISE

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :

1. *Dr. N'Goran Kouassi, Chef de Département des Statistiques et Synthèses Economiques, 20 22 80 90 ou 08 58 33 37*
2. *Ph.D Nouhoun Coulibaly, Chef de Département des Etudes, de la Recherche, de l'Ingénierie et de la Diffusion, 20 22 80 18 ou 07 93 70 77*
3. *M. Yao Kouakou Germain, Chef de Division des Etudes et Recherches Economiques, 20 22 80 18 ou 05 09 47 07*
4. *M. Jonas Yao N'Dri, Chef de la Division Ingénierie et Recherche-Développement, 20 22 80 18 ou 07 52 86 54*

STRICTEMENT CONFIDENTIEL

Les renseignements contenus dans ce questionnaire sont confidentiels. Ils sont couverts par le secret statistique et ne peuvent être publiés que sous forme anonyme conformément à la loi du 7 juin 1951 sur l'obligation de répondre et le secret statistique.



PARTIE 0 : INFORMATIONS DE BASE SUR L'ENTREPRISE

A. IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE

Raison sociale :

Sigle :

Registre de commerce :

Compte contribuable :

Adresse postale:

Site Internet :

Email :

Siège social

Commune :

Quartier :

Rue :

Localisation :

.....
.....

Activité principale :

--	--	--

B. IDENTIFICATION DU REpondant

Nom du répondant :

Fonction :

Contact :

Téléphone (Bur) : Téléphone (mobile) :

Email :

Date de remplissage : \

Temps total de remplissage :

C. PERSONNEL DE L'ENTREPRISE A FIN SEPTEMBRE 2009

	Nationaux			Non nationaux			Total		
	Homme	Femme	Total	Homme	Femme	Total	Homme	Femme	Total
Cadres supérieurs									
Techniciens supérieurs et cadres moyens									
Techniciens, agents de maîtrise et ouvriers qualifiés									
Employés, manœuvres, ouvriers et apprentis									
Total									
Permanents									
Saisonniers									

Partie 1 : IMPACT DE LA CRISE FINANCIERE

1.1	Quelle a été l'évolution de vos ventes depuis juillet 2008 ? a. Sur le marché national b. à l'exportation	Forte augmentation 1 Faible augmentation 2 Stable 3 >>> 1.3 Faible Baisse 4 Forte Baisse 5 Sans objet 6	1.1 <input type="checkbox"/> 1.1a <input type="checkbox"/> 1.1b <input type="checkbox"/>
1.2	Depuis juillet 2008, au cours de quelle trimestre avez-vous commencé à observer ces changements ?	3 ^{ème} trimestre 2008 1 4 ^{ème} trimestre 2008 2 1 ^{er} trimestre 2009 3 2 ^{ème} trimestre 2009 4 3 ^{ème} trimestre 2009 5	1.2 <input type="checkbox"/>
1.3	Quelle a été l'évolution de vos stocks de produits finis depuis juillet 2008 ?		1.3 <input type="checkbox"/>
1.4	Quelle a été l'évolution de vos importations depuis juillet 2008 ?		1.4 <input type="checkbox"/>
1.5	Quelle a été l'évolution du prix de vos intrants depuis juillet 2008 ?	Forte augmentation 1 Faible augmentation 2 Stable 3 Faible Baisse 4 Forte Baisse 5 Sans objet 6	1.5 <input type="checkbox"/>
1.6	Quelle a été l'évolution de votre prix de vente depuis juillet 2008 ?	Faible Baisse 4 Forte Baisse 5 Sans objet 6	1.6 <input type="checkbox"/>
1.7	Quelle a été l'évolution de vos dépenses d'investissement depuis juillet 2008 ?		1.7 <input type="checkbox"/>
1.8	Quelle a été l'évolution de votre effectif depuis juillet 2008 ? <i>(si l'effectif est resté stable allez à 1.10)</i>		1.8 <input type="checkbox"/>
1.9	Depuis juillet 2008, au cours de quelle trimestre avez-vous effectué des changements dans votre effectif ?	3 ^{ème} trimestre 2008 1 4 ^{ème} trimestre 2008 2 1 ^{er} trimestre 2009 3 2 ^{ème} trimestre 2009 4 3 ^{ème} trimestre 2009 5	1.9 <input type="checkbox"/>
1.10	Avez-vous observé des changements dans votre accès au crédit depuis juillet 2008 ?	Oui 1 Non 2 >>> 1.13 Sans objet 3 >>> 1.13	1.10 <input type="checkbox"/>
1.11	Comment a été votre accès au crédit depuis juillet 2008 ?	Plus facile 1 Plus difficile 2	1.11 <input type="checkbox"/>
1.12	Quels sont les changements que vous avez rencontrés dans votre accès au crédit depuis juillet 2008 ? a. Taux d'interêt pratiqué b. Durée de remboursement du crédit c. Changement dans les conditions d. Refus d'accorder de nouveaux crédits	Forte augmentation 1 Faible augmentation 2 Stable 3 Faible Baisse 4 Forte Baisse 5 Sans objet 6	1.12a <input type="checkbox"/> 1.12b <input type="checkbox"/> 1.12c <input type="checkbox"/> 1.12d <input type="checkbox"/>
1.13	Quels sont les facteurs qui ont le plus affecté votre activité depuis juillet 2008 ? et à quel moment ? a. b. c. d.	3 ^{ème} trimestre 2008 1 4 ^{ème} trimestre 2008 2 1 ^{er} trimestre 2009 3 2 ^{ème} trimestre 2009 4 3 ^{ème} trimestre 2009 5	1.13a <input type="checkbox"/> 1.13b <input type="checkbox"/> 1.13c <input type="checkbox"/> 1.13d <input type="checkbox"/>
1.14	Votre activité est-elle affectée par la crise financière internationale ?	Oui 1 Non 2 >>> 1.17 Ne sait pas 3 >>> 1.17	1.14 <input type="checkbox"/>
1.15	Comment expliquez-vous cela ? a. b. c. d.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

1.16	Quelles décisions votre entreprise a-t-elle prises pour faire face aux effets de la crise financière internationale au niveau de ? a. Emploi (.....) <input type="text"/> <input type="text"/> b. Equipements (.....) <input type="text"/> <input type="text"/> c. Consommables (.....) <input type="text"/> <input type="text"/> d. Autres (.....) <input type="text"/> <input type="text"/>		
1.17	Vos partenaires commerciaux sont-ils affectés par la crise financière internationale ?	Oui 1 Non 2 >>> P2 Ne sait pas 3 >>> P2	1.17 <input type="text"/>
1.18	Comment expliquez-vous cela ? a. Ont-ils diminué leurs commandes ? b. Ont-ils demandé la révision des contrats ? c. Ont-ils allongé ou réduit la durée des crédits fournisseurs qu'ils vous font ?	Oui 1 Non 2 Ne sait pas 3	a. <input type="text"/> b. <input type="text"/> c. <input type="text"/>

Partie 2 : CONJONCTURE ACTUELLE

2.1	Comparativement au 3 ^{ème} trimestre 2008, quelle est au 3 ^{ème} trimestre 2009 la tendance de ... ? a. Ventes locales b. Exportation c. Importation d. Prix de vos intrants e. Prix de vente f. Dépenses d'investissement g. Stocks de produits finis h. Stocks de vos consommables	Augmentation 1 Stable 2 Diminution 3 Sans objet 4	2.1a <input type="text"/> 2.1b <input type="text"/> 2.1c <input type="text"/> 2.1d <input type="text"/> 2.1e <input type="text"/> 2.1f <input type="text"/> 2.1g <input type="text"/> 2.1h <input type="text"/>
2.2	Comparativement à la fin du 2 ^{ème} trimestre 2009, quelle est à la fin du 3 ^{ème} trimestre 2009 la tendance de ... ? a. Stock de produits finis b. Effectif c. Commandes	Augmentation 1 Stable 2 Diminution 3 Sans objet 4	2.2a <input type="text"/> 2.2b <input type="text"/> 2.2c <input type="text"/>
2.3	Comparativement au 3 ^{ème} trimestre 2009, quelle est la perspective d'évolution pour le trimestre en cours concernant ... a. Ventes b. Prix de vente c. Effectif d. Commandes e. Dépenses d'investissement	Augmentation 1 Stable 2 Diminution 3 Sans objet 4	2.3a <input type="text"/> 2.3b <input type="text"/> 2.3c <input type="text"/> 2.3d <input type="text"/> 2.3e <input type="text"/>

PARTIE 3 : PERCEPTION DU CLIMAT DES AFFAIRES

3.1	Les facteurs suivants sont-ils important dans votre décision initiale d'investir ?	Comment la crise financière internationale a impacté ces facteurs pour la Côte d'Ivoire ?	
	<p>Accès au marché</p> <p>Stabilité économique intérieure 301 <input type="checkbox"/></p> <p>Taille du marché national 303 <input type="checkbox"/></p> <p>Taille du marché régional 305 <input type="checkbox"/></p> <p>Libéralisation du marché régional 307 <input type="checkbox"/></p> <p>Accès au marché international 309 <input type="checkbox"/></p> <p>Politique et gouvernance</p> <p>Stabilité politique intérieure 311 <input type="checkbox"/></p> <p>Stabilité politique régionale 313 <input type="checkbox"/></p> <p>Efficacité du système juridique 315 <input type="checkbox"/></p> <p>Efficacité de l'administration 317 <input type="checkbox"/></p> <p>Bas niveau de corruption 319 <input type="checkbox"/></p> <p>Politique du gouvernement sur les investissements</p> <p>Incitations fiscales 321 <input type="checkbox"/></p> <p>Incitations douanières 323 <input type="checkbox"/></p> <p>Autres incitations à l'investissement 325 <input type="checkbox"/></p> <p>Protection légale des investissements 327 <input type="checkbox"/></p> <p>Libéralisation du change 329 <input type="checkbox"/></p> <p>Disponibilité du financement aux entreprises et des crédits</p> <p>Accès au crédit par des entreprises du groupe 331 <input type="checkbox"/></p> <p>Accès au crédit à LT de source intérieure 333 <input type="checkbox"/></p> <p>Accès au crédit à CT de source intérieure 335 <input type="checkbox"/></p> <p>Accès au crédit à LT de source extérieure 337 <input type="checkbox"/></p> <p>Accès au crédit à CT de source extérieure 339 <input type="checkbox"/></p> <p>Travail</p> <p>Productivité du travail 341 <input type="checkbox"/></p> <p>Disponibilité du personnel d'encadrement 343 <input type="checkbox"/></p> <p>Disponibilité du personnel technique qualifié 345 <input type="checkbox"/></p> <p>Coût du travail 347 <input type="checkbox"/></p> <p>Réglementation du marché du travail 349 <input type="checkbox"/></p> <p>Autres</p> <p>Achat d'entreprises locales 351 <input type="checkbox"/></p> <p>Accès aux ressources naturelles 353 <input type="checkbox"/></p> <p>Qualité des infrastructures 355 <input type="checkbox"/></p> <p>Energie 356 <input type="checkbox"/></p> <p>Transport 357 <input type="checkbox"/></p> <p>Tracasseries routières 358 <input type="checkbox"/></p>	<p>Oui 1</p> <p>Non 2</p>	<p>Impact très positif 1 302 <input type="checkbox"/></p> <p>Impact positif 2 304 <input type="checkbox"/></p> <p>Aucun impact 3 306 <input type="checkbox"/></p> <p>Impact négatif limité 4 308 <input type="checkbox"/></p> <p>Impact très négatif 5 310 <input type="checkbox"/></p> <p>Sans opinion 6</p>
3.2	<p>Veillez décrire l'orientation probable de vos investissements au cours des 6 prochains mois</p> <p>Diversification dans d'autres régions</p> <p>Diversification dans d'autres secteurs</p> <p>Diversification des biens et services</p> <p>Diversification des marchés</p> <p>Formation et renforcement des capacités du personnel</p> <p>Recherche et développement</p> <p>Investissement technologique</p>	<p>Expansion 1 3.2a <input type="checkbox"/></p> <p>Maintien 2 3.2b <input type="checkbox"/></p> <p>Réduction 3 3.2c <input type="checkbox"/></p> <p>3.2d <input type="checkbox"/></p> <p>3.2e <input type="checkbox"/></p> <p>3.2f <input type="checkbox"/></p> <p>3.2g <input type="checkbox"/></p>	
3.3	Ces choix sont-ils principalement dictés par ...	<p>Orientation du groupe 1</p> <p>Crise financière internationale 2</p> <p>Crise politique ivoirienne 3 3.3 <input type="checkbox"/></p> <p>Conjoncture économique mondiale 4</p> <p>Conjoncture économique nationale 5</p> <p>Autres 6</p>	
3.4	Quelle est la part de vos inputs (matières premières, biens et services) qui sont fournis Localement ?	<input type="text"/> %	
3.5	Une partie des inputs (matières premières, biens et services) importés, pourraient-ils être acquis localement ?	<p>Oui 1 3.5 <input type="checkbox"/></p> <p>Non 2 >>> 3.7</p>	
3.6	Si des inputs importés pourraient être acquis localement, quel facteur détermine votre décision ?	<p>Disponibilité limitée 1 3.6 <input type="checkbox"/></p> <p>Qualité 2</p> <p>Prix 3</p> <p>Autre 4</p>	

3.7	Quelle est la part des ventes réalisées sur le marché national pour Produits finis, commerce ou services <input type="text"/> <input type="text"/> % Produits intermédiaires <input type="text"/> <input type="text"/> % Produits primaires <input type="text"/> <input type="text"/> %		
3.8	Quelle est l'influence des facteurs économiques et financiers ci-après sur la rentabilité de votre entreprises depuis juillet 2008		
Contexte économique Situation économique nationale Situation économique régionale Situation économique mondiale Taille du marché national Taille du marché régional Secteur extérieur Accès au marché régional Accès au marché international Contrôle à l'importation et à l'exportation Libéralisation du change Politique fiscale Impôts sur les sociétés Autres charges fiscales Politique monétaire et prix Inflation Taux d'intérêt Taux de change Financement et crédit Accès au financement local Accès au financement du groupe Accès au financement étranger	Influence très positive 1 influence positive 2 Aucune influence 3 influence négative limité 4 influence très négative 5 Sans opinion 6	3.8a <input type="text"/> 3.8b <input type="text"/> 3.8c <input type="text"/> 3.8d <input type="text"/> 3.8e <input type="text"/> 3.8f <input type="text"/> 3.8g <input type="text"/> 3.8h <input type="text"/> 3.8i <input type="text"/> 3.8j <input type="text"/> 3.8k <input type="text"/> 3.8l <input type="text"/> 3.8m <input type="text"/> 3.8n <input type="text"/> 3.8o <input type="text"/> 3.8p <input type="text"/> 3.8q <input type="text"/>	
3.9	Quelle est l'influence des facteurs relatifs à la politique et à la gouvernance suivants sur la rentabilité de votre entreprises depuis juillet 2008		
Facteurs relatifs à la politique et à la gouvernance Stabilité politique intérieure Stabilité politique régionale Sécurité Corruption au niveau de l'Etat Corruption ou fraude au niveau des sociétés Justice Efficacité et rapidité du processus décisionnel De la Banque Centrale Du CEPICI Contrôle à l'importation et à l'exportation Libéralisation du change	Influence très positive 1 influence positive 2 Aucune influence 3 influence négative limité 4 influence très négative 5 Sans opinion 6	3.9a <input type="text"/> 3.9b <input type="text"/> 3.9c <input type="text"/> 3.9d <input type="text"/> 3.9e <input type="text"/> 3.9f <input type="text"/> 3.9g <input type="text"/> 3.9h <input type="text"/> 3.9i <input type="text"/> 3.9j <input type="text"/>	
3.10	Quelle est l'influence des infrastructures et services suivants sur la rentabilité de votre entreprises depuis juillet 2008		
Transport Transports ferroviaires Transports routiers Transports aériens Transports maritimes Infrastructure et service Alimentation électrique Alimentation en eau Télécommunication Accès à Internet Services de santé Services postaux Accès aux terrains Niveau des loyers	Influence très positive 1 influence positive 2 Aucune influence 3 influence négative limité 4 influence très négative 5 Sans opinion 6	3.10a <input type="text"/> 3.10b <input type="text"/> 3.10c <input type="text"/> 3.10d <input type="text"/> 3.10e <input type="text"/> 3.10f <input type="text"/> 3.10g <input type="text"/> 3.10h <input type="text"/> 3.10i <input type="text"/> 3.10j <input type="text"/> 3.10k <input type="text"/> 3.10l <input type="text"/>	

