

# COTE D'IVOIRE - Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (2008), Indice Harmonisé des Prix à la Consommation base 1996 pour l'année 2008

**Service Prix et Commerce - Institut National de la Statistique - Ministère du Plan et  
du Développement**

Rapport généré le: October 8, 2015

Vous pouvez consulter notre catalogue de données sur: <http://www.ins.ci/n/nada/index.php>

## Aperu

### Identification

---

**ID**  
CIV-INS-IHPC-2008-V1.1

### Version

---

**DESCRIPTION DE LA VERSION**

Version 1.1 : c'est la version provisoire. Elle est issue des travaux de l'atelier de formation sur le toolkit.

**DATE DE PRODUCTION**

2009-09-26

### Aperu

---

**TYPE DE DONNES**

Donnes agrges [agg]

### Couverture

---

**COUVERTURE GOGRAPHIQUE**

L'enquete est representative des points de vente d'Abidjan.

**UNIVERS**

Les points de vente de la ville d'Abidjan.

### Producteurs et sponsors

---

**INVESTIGATEUR PRINCIPAL**

Nom	Affiliation
Service Prix et Commerce - Institut National de la Statistique	Ministre du Plan et du Dveloppement

### Production des mtadonnes

---

**MTADONNES PRODUITES PAR**

Nom	Abbrviation	Affiliation	Rle
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE	INS	MINISTERE D'ETAT, MINISTERE DU PLAN ET DU DEVELOPPEMENT	RESPONSABLE DE TOUTE L'OPERATION

**DATE DE LA PRODUCTION DES MTADONNES**

2008

**VERSION DU DOCUMENT DDI**

Version finale 2008

## Echantillonnage

### Mthode d'échantillonnage

---

#### HYPOTHESES SIMPLIFICATRICES

?? Dans la formulation d'un indice des prix et en particulier de celui de Laspeyres, apparaissent des prix et des quantités des biens et services achetés par les ménages. En toute logique, ce sont donc les prix des transactions effectuées qu'il faudrait observer auprès des ménages. Il est clair que pour des raisons de faisabilité, il est très difficile de mettre en place une telle méthodologie de collecte auprès des ménages et qu'il est nécessaire de mettre en place une technique de relevé permettant d'approcher les prix pratiques : la collecte directe des prix des transactions, on substitue, en général, une collecte des prix auprès des vendeurs. Dans ces conditions, l'univers des transactions réalisées par les ménages, on substitue l'univers des prix pratiques par un ensemble de vendeurs de la zone de relevés auprès desquels s'approvisionnent les ménages faisant partie de la population de référence.

?? Il est impossible d'appréhender tous les prix des transactions ou les prix pratiques par les vendeurs au cours d'un mois donné dans une zone d'enquête. Aussi, il est nécessaire d'estimer les différentes quantités qui composent l'indice de Laspeyres afin d'obtenir une estimation de cet indicateur. Pour cela, les techniques de sondage sont largement utilisées pour mettre en place un échantillon de prix sur le mois en cours afin d'obtenir les estimations des différentes quantités (des développements concernant ces techniques sont effectués en annexe 52). Pour obtenir, in fine, un échantillon de prix, il est mis en place différents échantillons intermédiaires :

- un échantillon de biens et services observés
- un échantillon de points de vente dans lesquels les prix sont relevés
- un échantillon de dates de relevés. L'association de ces trois échantillonnages conduit à la mise en place d'un échantillon de prix relevés pour certains biens et services déterminés dans des points de vente précis et des dates données.

Il s'agit donc d'un sondage plusieurs degrés, chaque degré tant stratifié : le premier degré de tirage est constitué par les biens et services, le deuxième degré par les points de vente, le troisième degré par les dates de relevés. Les différents degrés du sondage sont stratifiés (biens et services, points de vente, dates de relevés éventuellement). ECHANTILLON DE BIENS ET SERVICES II s'agit de mettre en place un échantillon de biens et services représentatif de la consommation des ménages appartenant à la population de référence. L'échantillonnage de biens et services est réalisé dans chaque strate définie de la consommation des ménages.

#### ECHANTILLON DE POINTS DE VENTE

Dans chaque strate de points de vente (type de points de vente) est mis en place un échantillon de points de vente pour chaque bien et service retenu dans l'échantillon de biens et services.

#### ECHANTILLON DE DATES DE RELEVÉS

Pour chaque point de vente échantillon, est mis en place un échantillon de dates de relevés dans le mois en cours. Le mois peut être stratifié en type de jours (exemple : les jours normaux et les jours de fin de semaine peuvent constituer deux strates différentes).

## Pondration

---

L'estimation de l'indice de Laspeyres demande d'utiliser des estimations des coefficients budgétaires ou pondérations. Ces coefficients sont estimés à l'aide d'une enquête budget-consommation effectuée la période de base et d'autres sources statistiques exogènes. Une enquête budget-consommation fournit, pour l'ensemble des ménages de la population de référence (population pour laquelle est laboré l'indice), le poids de la dépense pour le bien *i* par rapport à l'ensemble des dépenses des biens et services entrant dans le champ du calcul de l'indice des prix libellé pondration.

Riz local en vrac 169.0  
Riz import populaire en vrac 396.0  
Riz import de luxe en vrac 99.0  
Mil en grain en vrac 6.0  
Mas en grains en vrac 14.0  
Fonio en grain en vrac 1.0  
Farine de mas en vrac 34.0  
Farine de mil en vrac 8.0  
Farine de bl en vrac 3.0  
Couscous de bl 3.0  
Macaroni 3.0  
Spaghetti 10.0  
Pain en baguette 127.0  
Pain artisanal 20.0  
Pain de mie 5.0  
Biscuit de luxe import 2.0  
Biscuit local 18.0  
Croissant simple 5.0  
Gâteau "mille-feuille" 2.0  
Viande de bœuf au tas 239.0  
Viande de bœuf avec os au kg 60.0  
Viande de bœuf sans os au kg 13.0  
Filet de bœuf 38.0  
Tripe de bœuf 17.0  
Viande fraîche de mouton au kg 32.0  
Gigot d'agneau 2.0  
Viande fraîche de porc 5.0  
Poulet vivant de chair 40.0  
Pintade vivante 7.0  
Poulet prêt à cuire 6.0  
Saucisson de porc 5.0  
Corned beef 13.0  
Pâté d'abats 19.0  
Saucisson de bœuf 6.0  
Poisson frais Appollo 12.0  
Poisson frais Capitaine 43.0  
Poisson frais Sosso 109.0  
Poisson frais Carpe rouge 34.0  
Crabes frais de lagune 21.0  
Escargots frais 25.0  
Poisson séché de Mopti 45.0  
Poisson fumé Hareng 51.0  
Poisson fumé Maquereau 34.0  
Poisson fumé Mchoiron 86.0  
Crevettes séchées 8.0  
Bouteille de sardines à l'huile 6.0  
Lait frais stérilisé, demi crème 10.0  
Lait concentré sucré en bouteille 16.0  
Lait concentré non sucré 30.0  
Lait en poudre en bouteille 22.0  
Lait caillé 24.0  
Fromage fondu tartiner 6.0  
Fromage pâte molle 2.0  
Crème fraîche 3.0  
Yaourt aromatisé 11.0  
Yaourt nature 5.0  
Œuf de poule 20.0  
Margarine 2.0  
Beurre frais 11.0  
Beurre de karité 12.0  
Huile de palme traditionnelle 15.0  
Huile de palme industrielle en vrac 50.0  
Huile de palme industrielle en bouteille 17.0  
Huile d'arachide 10.0  
Huile de coton 18.0  
Pâte d'arachide 33.0  
Graines de palme traditionnelles 31.0

Mangues ordinaires 19.0 Oranges locales 7.0 Oranges importées 2.0 Bananes douces 16.0 Ananas frais 4.0 Citrons 2.0  
 Papaye "Afrrique" 3.0 Pommes fruits 4.0 Avocat 10.0 Mangue greffe 7.0 Tomates cerises 29.0 Tomates farcies 28.0 Salade  
 locale 9.0 Courgette 1.0 Aubergine locale 42.0 Aubergine violette 2.0 Oignon blanc frais 10.0 Epinards 2.0 Chou vert 6.0  
 Haricots verts 1.0 Gombos frais 27.0 Feuilles de patate 2.0 Carottes 6.0 Concombre 2.0 Oignon frais rond 40.0 Dah 5.0 Kloila  
 7.0 Haricots blancs secs 7.0 Arachides dcortiques 6.0 Pommes de terre en vrac 9.0 Pommes de terre en sachet 2.0 Manioc  
 frais 41.0 Banane plantain 92.0 Igname prcoce "Pkonan" 29.0 Igname tardive "Klingl" 29.0 Attik 69.0 Gari 4.0 Farine de  
 manioc en vrac 2.0 Sucre raffiné en morceaux 12.0 Sucre raffiné en poudre 35.0 Chocolat croquer 2.0 Miel industriel 9.0  
 Graines de pistache 1.0 Piment frais 27.0 Gombos secs 2.0 Piments secs 2.0 Piment en poudre 1.0 Akpi 3.0 Sumbara 2.0 Pte  
 de tomate 30.0 Bouillon cube 57.0 Sel fin en poudre, en vrac 8.0 Sel fin en poudre, en sachet 2.0 Sauce arme 1.0 Poivre 4.0  
 Vinaigre d'alcool color 2.0 Moutarde 1.0 Mayonnaise 2.0 Gombo en poudre 6.0 Caf soluble instantané 10.0 Caf moulu 2.0 Th  
 noir 6.0 Th vert 4.0 Cacao en poudre, sucr 5.0 Gnamakoudji 9.0 Bissap 6.0 Eau minérale naturelle 2.0 Jus d'ananas 1.0  
 Boisson gazifiée l'orange 4.0 Boisson gazifiée aux extraits de coca. 6.0 Boisson gazifiée au tonic 1.0 Sirop 1.0 Vin de palme 1.0  
 Tchapalo 1.0 Bire locale en bouteille de 66 cl 1.0 Bire locale en bouteille d'un litre 1.0 Vin rouge ordinaire 4.0 Vin rouge  
 bouch 2.0 Martini rouge 1.0 Whisky 5.0 Gin 2.0 Cigarettes locales 45.0 Cigarettes importées 57.0 Noix de cola 3.0 Tissu  
 cretonne 18.0 Tissu tergal 73.0 Pagne wax local 38.0 Pagne wax import 27.0 Pagne fancy 57.0 Bazin ordinaire 11.0 Pantalon  
 jean pour homme 70.0 Chemise adulte 42.0 Short de sport pour homme 5.0 Costume en polyester 14.0 Slip pour homme 4.0  
 Tricot de corps 2.0 Chaussettes 2.0 Boubou pour dame 59.0 Slip pour dame 14.0 Soutien-gorge 9.0 Chemise enfant 6.0 Robe  
 enfant 53.0 Tee-shirt enfant 7.0 Ensemble enfant 4.0 Pantalon jean enfant 8.0 Cravate 6.0 Ceinture 10.0 Confection d'une  
 chemise 12.0 Confection d'un pantalon sur mesure 20.0 Confection d'un ensemble pour homme 8.0 Confection d'un  
 ensemble pour dame 49.0 Chaussure en cuir pour homme 45.0 Chaussure plastique pour homme 6.0 Chaussure en cuir pour  
 dame 32.0 Chaussure plastique pour dame 9.0 Sandales pour dame en similicuir 2.0 Chaussure pour enfant 9.0 Chaussure  
 de sport enfant 7.0 Rparation de chaussures pour homme 3.0 Rparation de chaussure pour dame 2.0 Loyer brut mensuel  
 dans une baraque 64.0 Loyer brut mensuel dans une cour commune 354.0 Loyer brut mensuel dans un appartement 97.0  
 Loyer brut mensuel dans une maison en bande 129.0 Sac de ciment 18.0 Sable vendu la charrette 7.0 Pot de peinture 16.0  
 Travaux de peinture 12.0 Consommation d'un m3 d'eau 179.0 Consommation d'un kWh, tranche 5A 180.0 Consommation  
 d'un kWh, tranche 10 A 77.0 Gaz butane 54.0 Ptrole lampant 24.0 Charbon de bois 146.0 Bois de chauffe 30.0 Lit en bois  
 16.9 Salle manger 7.0 Armoire en bois 11.0 Salon ordinaire 12.0 Revêtement de sol (moquette) 1.0 Couverture locale 1.0  
 Couverture importée 1.0 Nattes ordinaires 1.0 Matelas mousse 19.0 Drap de lit 23.0 Serviette de toilette 8.0 Nappe de table 3.0  
 Rfrigrateur lectrique 350 litres environ 29.0 Fourneau 4.0 Cuisinière gaz 4.0 Machine coudre 2.0 Ventilateur 9.0 Fer repasser  
 lectrique 1.0 Rebobinage de ventilateur 4.0 Recharge de fron 12.0 Cuillère soupe 3.0 Couteau de table 1.0 Verre boire 2.0  
 Assiette plate 10.0 Gobelet en plastique 1.0 Marmite 2.0 Casserole 4.0 Seau en plastique 1.0 Ampoule lectrique 3.0 Tube au  
 non 2.0 Lampe ptrole 2.0 Pile lectrique 10.0 Torche 1.0 Brosse laver 1.0 Eau de javel 18.0 Dsinfectant 3.0 Savon de mnage  
 130.0 Poudre laver 8.0 Serpillère 1.0 Bote d'allumettes 2.0 Insecticide 43.0 Balai traditionnel 1.0 Bougie ordinaire 2.0 Employ  
 domestique 17.0 Nettoyage costume 34.0 Lavage drap 14.0 Nettoyage pantalon 41.0 Lavage chemise 47.0 Nivaquine 33.0  
 Valium 33.0 Flagyl 33.0 FLUVERMAL 32.0 Srum antittanique 33.0 Aspirine effervescent 33.0 Arphos B 12 32.0 Glucose  
 isotonique 33.0 Asp'gc 32.0 Vibra 200 32.0 Mdicament contre les hmorodes 5.0 Mdicament contre le paludisme 12.0 Tulle  
 gras compresse 3.0 Mercurochrome 1.0 Alcool 90 5.0 Verre correcteur 8.0 Consultation d'un mdecin gnraliste 37.0  
 Consultation d'un gynologue obsttricien 2.0 Consultation d'un chirurgien-dentiste 1.0 Analyse de sang 5.0 Analyse d'urine  
 2.0 Service rendu par un infirmier(re) 17.0 Hospitalisation dans un hpital public 28.0 Hospitalisation dans une clinique privée  
 12.0 Achat de vhcule automobile 22.0 Vlo de ville pour homme 3.0 Cyclomoteur 3.0 Chambre air pour vlo 1.0 Pneu pour  
 voiture automobile 8.0 Batterie pour voiture automobile 10.0 Bougie pour automobile 7.0 Essence "ORDINAIRE" 36.0  
 Essence "SUPER" 57.0 Gas-oil 43.0 Huile de moteur 6.0 Lavage auto chez particulier 38.0 Collage de chambre air 11.0  
 Rglage de parallisme 1.0 Assurance automobile 3.0 Ticket autobus 162.0 Transport local collectif en minicar 108.0 Taxi de  
 ville 179.0 Taxi compteur 132.0 Voyage en car 128.0 Radio portable 7.0 Radio cassette simple 20.0 Radio cassette avec CD  
 2.0 Poste de tlvision couleur 48.0 Magntoscope 1.0 Appareil photo de poche 2.0 Cartes jouer 2.0 Ludo 2.0 Ballon de foot pour  
 enfant 2.0 Cassette audio simple non enregistre 3.0 Cassette audio enregistre 27.0 Compact Disc 3.0 Pellicule couleur 1.0  
 Cinma de quartier 14.0 Cinma grand standing 9.0 Entre au stade dans une tribune non couverte 5.0 Entre au stade dans une  
 tribune couverte 12.0 Loterie nationale 199.0 Abonnement chane crypte 1.0 Tirage et dveloppement de pellicule photo 6.0  
 Redevance TV 3.0 Location de cassette vido 7.0 Livre de poche 4.0 Quotidien 14.0 Hebdomadaire local 17.0 Hebdomadaire  
 import 5.0 Bloc notes 1.0 Enveloppe 1.0 Frais cole maternelle 30.0 Frais de scolarit cole primaire privée 46.0 Frais de scolarit  
 cole secondaire privée 79.0 Frais d'inscription dans une cole professionnelle privée 21.0 Cahier 45.0 Livre de franais classe de  
 CM2 13.0 Livre d'anglais pour une classe 6me 9.0 Livre de mathmatique pour une classe de 3me 8.0 Stylo bille 9.0 Crayon  
 papier 4.0 Rame de papier 31.0 Petit djeuner 193.0 Consommation de sucrerie dans un bar 109.0 Consommation de bire  
 locale dans un bar 224.0 Consommation de riz-sauce dans un restaurant de type local 326.0 Consommation d'un apertif anis  
 8.0 Consommation de Whisky dans un bar 12.0 Vin ordinaire dans un restaurant 70.0 Consommation de poulet brais dans un  
 maquis 9.0 Consommation de kdjnu de poulet dans un maquis 9.0 Consommation de riz-sauce dans un self service 82.0  
 Consommation de chawarma dans un "fast-food" 35.0 Consommation de beignet dans un "fast-food" 5.0 Consommation de  
 spaghetti dans un kiosque 9.0 Consommation de tchapalo dans un cabaret 12.0 Consommation de vin de palme dans un  
 cabaret 9.0 Consommation de koutoukou dans un cabaret 18.0 Consommation de bire import dans un bar 83.0  
 Consommation de frite au poulet dans un "self service" 8.0 Chambre d'htel 10.0 Coiffure pour homme 32.0 Coiffure moderne  
 pour dame 124.0 Rouge lvre 3.0 Papier hyginique 3.0 Savon de toilette 94.0 Pte dentifrice 23.0 Eau de toilette 33.0 Peigne  
 de type europen 1.0 Lames de rasoir 1.0 Brosse dents 1.0 Parfum 22.0 Poudre de toilette 4.0 Vernis ongles 1.0 Coton

hydrophile 1.0 Pommade en crme 33.0 Rasoir jetable 1.0 Pommade pour les cheveux 9.0 Lait de toilette local 5.0 Shampoing 3.0 Lait de toilette import 14.0 Bracelet en argent 21.0 Chane en or 14.0 Montre bracelet aiguilles pour homme 33.0 Valise 18.0 Cantine mtallique 8.0 Timbre postal 3.0 Tlgramme 3.99 Appel tlphonique dans une cabine prive 106.0 Appel tlphonique dans une cabine automatique 44.0 Communication locale 24.0 Frais d'annonce la radio 1.0 Acte administratif 13.0 Frais de justice 1.0 Photocopie 6.0 Photo d'identit 5.0

## **Questionnaires**

No content available

## Collecte des données

### Dates de la collecte des données

<b>Dbut</b>	<b>Fin</b>	<b>Cycle</b>
2008-01-01	2008-12-31	Annuel

### Période

<b>Dbut</b>	<b>Fin</b>	<b>Cycle</b>
2008-01-01		annuel

### Mode de collecte de données

Autre [oth]

#### NOTES SUR LA COLLECTE DES DONNES

La collecte des données concernant les prix des biens et services changés est effectuée non auprès des ménages, mais, pour des raisons de faisabilité, auprès des vendeurs ou fournisseurs de biens et services. Pour effectuer les relevés de prix, les méthodes de collecte diffèrent selon le type de vendeur ou de fournisseur :

?? Les commerçants Deux types de points de vente sont distingués :

- les marchés Sur les marchés certains produits sont achetés par les enquêteurs pour être pesés en bureau afin de déterminer le prix de ces biens par unité de poids.
- les autres points de vente Sur les autres points de vente, les prix de tous les produits sont relevés directement dans les points de vente (soit en questionnant les vendeurs soit par observation directe de l'affichage des prix).

?? Les administrations ou les grandes entreprises d'Etat En général, il s'agit de services fournis par les administrations et les grandes entreprises d'Etat (service des eaux et de l'électricité, par exemple). Les relevés de prix sont effectués à partir des documents de tarif mis ou à partir des contacts réguliers entre l'INS et ces organismes. ?? Les ménages Les prix des loyers sont obtenus, non pas auprès des vendeurs comme pour les autres biens et services, mais auprès des consommateurs, c'est-à-dire auprès d'un échantillon de ménages (ou plus exactement d'un échantillon de logements).

### Enquêteurs

<b>Nom</b>	<b>Abbréviation</b>	<b>Affiliation</b>
Institut National de la Statistique	INS	Ministre du Plan et du Développement

## **Traitements des donnees**

No content available



## **Evaluation des donnees**

No content available