

# COTE D'IVOIRE - ENQUETE NATIONALE SUR LA SITUATION DE L'EMPLOI 2012

**AGENCE D'ETUDES ET DE PROMOTION DE L'EMPLOI (AGEPE) - MINISTERE EN  
CHARGE DE L'EMPLOI**

Rapport généré le: October 7, 2016

Vous pouvez consulter notre catalogue de données sur: <http://www.ins.ci/n/nada/index.php>

## Aperu

### Identification

---

**ID**  
AGEPE-ESECI-ED01

### Version

---

**DESCRIPTION DE LA VERSION**

Il s'agit de la version aprs le traitement dfinitif des donnes et la publication du rapport final.

**DATE DE PRODUCTION**

2013-09-17

### Aperu

---

**RSUM**

La dmarche de l'tude a consist faire une recherche documentaire et une enqute auprs des mnages. Les premiers lments de la recherche documentaire sont constitus des tudes et enqutes ralises par l'AGEPE depuis sa cration. Ce fonds documentaire est complt par une collecte de donnes secondaires tires de la revue de littrature, notamment auprs des structures nationales et internationales (monographies, tudes, rapports).

Cependant, la source principale des donnes de cette tude est constitue par une enqute emploi auprs de 11 600 mnages, ralise du 23 octobre au 14 dcembre 2012 sur l'ensemble du territoire.

**TYPE DE DONNES**

Donnes chantillones [ssd]

**UNITS D'ANALYSE**

Membres du mnage

### Champ

---

**NOTES**

-EMPLOI

-CHOMAGE

-EDUCATION

-ALPHABETISATION

**TOPICS**

Sujet	Taxonomie	URI
MENAGE		
EMPLOI		
EDUCATION		

**KEYWORDS**

POPULATION EN AGE DE TRAVAILLER, CHOMEUR, POPULATION ACTIVE, POPULATION INACTIVE, SECTEUR MODERNE, SECTEUR INFORMEL, EMPLOI DECENT, EMPLOI VULNERABLE, ACTIVITE PRINCIPALE, ACTIVITE SECONDAIRE, MENAGE, CHEF DE MENAGE, NIVEAU D'INSTRUCTION, RESIDENT

## Couverture

### COUVERTURE GOGRAPIQUE

L'enquete a couvert tout le territoire national aussi bien en milieu urbain qu'en milieu rural.

### GEOGRAPHIC UNIT

le plus bas niveau gographique a t le village

### UNIVERS

-Au niveau des mnages, tous les membres du mnage ont t enquts mais certaines questions lies l'ducation et la formation ne s'adressaient qu'aux personnes ges de 4 ans et plus ayant le statut de rsident.

-Au niveau du volet emploi, n'taient enquts que les individus gs d'au moins 5 ans.

## Producteurs et sponsors

### INVESTIGATEUR PRINCIPAL

Nom	Affiliation
AGENCE D'ETUDES ET DE PROMOTION DE L'EMPLOI (AGEPE)	MINISTERE EN CHARGE DE L'EMPLOI

### AUTRE(S) PRODUCTEUR(S)

Nom	Affiliation	Rle
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE	MINISTERE EN CHARGE DU PLAN ET DU DEVELOPPEMENT	PLAN DE SONDAGE ET DENOMBREMENT

### FINANCEMENT

Nom	Abbrviation	Rle
GOUVERNEMENT DE COTE D'IVOIRE	GoCIV	FINANCEMENT
BANQUE MONDIALE	BM	FINANCEMENT

### AUTRES REMERCIEMENTS

Nom	Affiliation	Rle
ECOLE NATIONALE DE LA STATISTIQUE (ENSEA)	MINISTERE EN CHARGE DU PLAN ET DU DEVELOPPEMENT	ASSISTANCE TECHNIQUE
AFRISTAT	ORGANISATION PANAFRICAINNE	ASSISTANCE TECHNIQUE
BUREAU INTERNATIONAL DU TRAVAIL (BIT)	ORGANISATION DES NATIONS UNIES (ONU)	ASSISTANCE TECHNIQUE

## Production des mtadonnes

### MTADONNES PRODUITES PAR

Nom	Abbrviation	Affiliation	Rle
AGENCE D'ETUDE ET DE PROMOTION DE L'EMPLOI	AGEPE	MINISTERE EN CHARGE DE L'EMPLOI	MAITRE D'OUVRAGE
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE	INS	MINSTERE EN CHARGE DU PLAN ET DU DEVELOPPEMENT	MAITRE D'OUVRAGE

### DATE DE LA PRODUCTION DES MTADONNES

2016-10-04

### VERSION DU DOCUMENT DDI

VERSION 1.0 (OCTOBRE 2016)

**ID DU DOCUMENT DDI**

CIV-AGEPE-ESECI-2012-SITEMP-2012-V1.0

## Echantillonnage

### Mthode d'chantillonnage

---

#### Base de sondage et chantillonnage

L'univers de l'étude est constitué par l'ensemble des ménages vivant en Côte d'Ivoire. La base de sondage est le fichier du Recensement Général de la Population et de l'Habitation de l'année 1998 (RGPH98). Ce fichier fournit la population et le nombre de ménages par lot, localité, sous-préfecture, département et région. Il couvre l'ensemble du territoire national.

L'enquête devait fournir des indicateurs sur l'emploi et le chômage au niveau national, selon le milieu de résidence ainsi qu'au niveau régional. Ainsi, chacune des 19 régions administratives a été considérée comme une strate en plus de la ville d'Abidjan, soit un total de 20 strates. Abidjan, capitale économique du pays, abrite un cinquième de la population nationale ainsi que la moitié de la population urbaine. La quasi-totalité des entreprises modernes ont leur siège à Abidjan ou sont concentrées à l'administration publique, les représentations diplomatiques et les infrastructures économiques.

L'échantillonnage a été réalisé selon un tirage deux degrés dans chaque strate. Au premier degré, des grappes ou districts de recensement ont été tirées proportionnellement leur taille exprimée en nombre de ménages. Les différentes grappes ont été numérotées pour dresser la liste des ménages qu'elles contiennent. Au second degré, 20 ménages ont été tirés selon un mode de tirage systématique dans chaque grappe.

Au total, 580 grappes ont été tirées et dans chacune d'elles, 20 ménages ont été sélectionnés, soit un total de 11 600 ménages. Le sondage deux degrés ainsi utilisé permet de calculer des coefficients d'extrapolation associés aux données collectées, donnant ainsi la possibilité d'étendre la population totale les indicateurs obtenus à partir de l'échantillon.

#### L'administration du questionnaire

L'opération de collecte de données s'est réalisée avec une équipe composée d'un coordonnateur, de 11 superviseurs, de 43 contrôleurs et de 129 enquêteurs, soit au total 184 personnes. Cette phase a été pilotée par l'AGEPE avec l'appui technique de l'ENSEA et le partenariat de l'INS.

Avant la phase de collecte proprement dite, une formation des enquêteurs a eu lieu à l'Ecole Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée (ENSEA). Cette formation s'est déroulée en trois phases. La première phase, qui a duré deux jours, a porté sur la compréhension du questionnaire et elle a été sanctionnée par un test théorique.

Ensuite, une enquête pilote a été menée sur deux cents (200) ménages dans les différentes communes d'Abidjan. Cette phase a permis de recenser les problèmes essentiels liés à l'enquête. Dans une troisième phase, les enseignements du test théorique et de l'enquête pilote ont été tirés en vue de renforcer la compréhension des enquêteurs.

Une campagne publicitaire, par le biais de la Radiodiffusion Télévision Ivoirienne (RTI), des lettres d'introduction des enquêteurs aux ménages de l'échantillon ainsi que des lettres d'information aux autorités administratives des différentes localités concernées par l'enquête, ont constitué les instruments d'information et de sensibilisation de cette opération de collecte.

Les données collectées ont été saisies sous le logiciel CSpro et ont été exportées vers SPSS pour le traitement.

### Ecarts au plan de sondage

---

Le sondage aléatoire entraîne une marge d'incertitude sur les résultats statistiques, mesure, pour une variable donnée, par le coefficient de variation noté CV. Il renseigne sur l'écart relatif possible entre la valeur donnée par l'enquête et la vraie valeur. En termes statistiques, il correspond au rapport de l'écart-type d'un paramètre K à la valeur de ce paramètre. Le paramètre K peut être une moyenne, un total ou une proportion. En considérant l'estimateur du paramètre K, la vraie valeur de K sera comprise dans 95% des cas dans la plage de valeurs possibles suivantes :  $[(1-2CV) ; (1+2CV)]$ .

D'après Statistique Canada, les appréciations suivantes sont données au coefficient de variation (voir) :

0% à 4,9%, excellent

5,0% à 9,9%, très bon

10,0% à 14,9%, bon

15,0% à 24,9%, acceptable ;

Plus de 25% précision faible.

Dans le cadre de l'enquête emploi 2012, le coefficient de variation a été calculé pour le nombre d'emplois estimés et pour le taux de chômage qui constituent les variables d'intérêt essentielles de cette enquête.

Ce coefficient de variation est globalement de 2,2% pour le nombre d'emplois estimés et de 2,3% pour le taux de chômage. Il est différencié par strates tout en restant toujours au moins bon.

En conclusion, les estimations du nombre total d'emplois et du taux de chômage à partir des données de l'enquête emploi 2012 sont fiables, aussi bien dans l'ensemble que pour chaque strate.

### Taux de réponse

---

Cf "dviation par rapport l'chantillon".

## Pondration

---

Cf "dviation par rapport l'chantillon".

# Questionnaires

## Aperu

---

La collecte des données a t l'aide d'un questionnaire structur et prcodifi (pour certaines questions) avec parfois des questions ouvertes pour recueillir le maximum d'informtion auprs des enquts.

## Collecte des donnees

### Dates de la collecte des donnees

<b>Dbut</b>	<b>Fin</b>	<b>Cycle</b>
2012-10-23	2012-12-14	N/A

### Priode

<b>Dbut</b>	<b>Fin</b>	<b>Cycle</b>
2011-11-23		1 an

### Mode de collecte de donnees

Interview face face [f2f]

#### NOTES SUR LA COLLECTE DES DONNES

L'opération de collecte de données s'est réalisée avec une équipe composée d'un coordonnateur, de 11 superviseurs, de 43 contrôleurs et de 129 enquêteurs, soit au total 184 personnes. Cette phase a été pilotée par l'AGEPE avec l'appui technique de l'ENSEA et le partenariat de l'INS.

Avant la phase de collecte proprement dite, une formation des enquêteurs a eu lieu à l'École Nationale Supérieure de Statistique et d'Économie Appliquée (ENSEA). Cette formation s'est déroulée en trois phases. La première phase, qui a eu une durée de deux jours, a porté sur la compréhension du questionnaire et elle a été sanctionnée par un test théorique.

Ensuite, une enquête pilote a été menée sur deux cents (200) ménages dans les différentes communes d'Abidjan. Cette phase a permis de recenser les problèmes essentiels liés à l'enquête. Dans une troisième phase, les enseignements du test théorique et de l'enquête pilote ont été tirés en vue de renforcer la compréhension des enquêteurs.

Une campagne publicitaire, par le biais de la Radiodiffusion Télévision Ivoirienne (RTI), des lettres d'introduction des enquêteurs aux ménages de l'échantillon ainsi que des lettres d'information aux autorités administratives des différentes localités concernées par l'enquête, ont constitué les instruments d'information et de sensibilisation de cette opération de collecte.

### Enquêteurs

<b>Nom</b>	<b>Abbrviation</b>	<b>Affiliation</b>
Enquêteurs AGEPE		AGEPE
ENQUETEURS INS		INS

#### SUPERVISION

Pour minimiser les erreurs de terrain et lever les éventuels obstacles d'ordre administratif, une équipe de superviseurs a été mise en place et répartie sur l'ensemble des zones de collecte. Ces derniers effectuaient un deuxième niveau de contrôle des questionnaires après celui des contrôleurs.

## Traitements des données

### Edition des données

---

Après la phase de collecte de données, les questionnaires ont été saisis dans le logiciel CsPRO. Les données ont été par la suite centralisées et apurées conjointement dans les logiciels SPSS et CsPRO.

Pour les cas d'erreurs légères, les méthodes des imputations automatiques ont été utilisées tandis que pour les cas d'erreurs majeures, il a été procédé à une vérification physique des questionnaires.

## Evaluation des donnees

### Estimation des erreurs d'échantillonnage

Le sondage aléatoire entraîne une marge d'incertitude sur les résultats statistiques, mesure, pour une variable donnée, par le coefficient de variation noté CV. Il renseigne sur l'écart relatif possible entre la valeur donnée par l'enquête et la vraie valeur. En termes statistiques, il correspond au rapport de l'écart-type d'un paramètre K la valeur de ce paramètre. Le paramètre K peut être une moyenne, un total ou une proportion. En considérant l'estimateur du paramètre K, la vraie valeur de K sera comprise dans 95% des cas dans la plage de valeurs possibles suivantes :  $[(1-2CV) ; (1+2CV)]$ .

D'après Statistique Canada, les appréciations suivantes sont données au coefficient de variation (voir) :

0% à 4,9%, excellent  
 5,0% à 9,9%, très bon  
 10,0% à 14,9%, bon  
 15,0% à 24,9%, acceptable ;  
 Plus de 25% précision faible.

Dans le cadre de l'enquête emploi 2012, le coefficient de variation a été calculé pour le nombre d'emplois estimés et pour le taux de chômage qui constituent les variables d'intérêt essentielles de cette enquête.

Ce coefficient de variation est globalement de 2,2% pour le nombre d'emplois estimés et de 2,3% pour le taux de chômage. Il est différencié par strates tout en restant toujours au moins bon.

En conclusion, les estimations du nombre total d'emplois et du taux de chômage partir des données de l'enquête emploi 2012 sont fiables, aussi bien dans l'ensemble que pour chaque strate.